

# BADEzeit

Eine Information der **FORMAT** Handelsgruppe

02 | 2019

## Umweltfreundliche Bäder



**BURGBAD FLEX  
MACHT  
ALLES MIT.**

SEITE 04

**GROHE  
ESSENCE KERAMIK  
SCHÖNHEIT  
IN IHRER  
REINSTEIN  
FORM.**

SEITE 06

**VILLEROY & BOCH  
DIE UMWELT  
LIEGT UNS  
AM HERZEN.**

SEITE 08

**KALDEWEI  
WERTBESTÄN-  
DIGKEIT TRIFFT  
AUF NACH-  
HALTIGKEIT.**

SEITE 10

**GEWINNSPIEL  
GEWINNEN SIE  
1 WELLNESS-  
WOCHENENDE  
FÜR ZWEI.**

SEITE 16



WER IM BAD AN DIE UMWELT DENKT, KOMMT ZUERST AUF GEDANKEN WIE WASSERSPAREN, HEIZKOSTEN ODER STROM EINSPAREN UND PLASTIK VERMEIDEN. WESENTLICH SIND JEDOCH AUCH DIE MATERIALIEN, DEREN HERSTELLUNG UND DEREN LANGLEBIGKEIT. HOCHWERTIGE MARKENPRODUKTE, WIE DIE HIER GEZEIGTEN, STEHEN FÜR LANGLEBIGKEIT, NACHHALTIGE UND UMWELTFREUNDLICHE MATERIALIEN UND FERTIGUNG. UND FÜR LEBENSLANGE FREUDE IM BAD.

In dieser Ausgabe der BADEzeit zeigen wir Ihnen aktuelle **Neuheiten und Trends** zu genau diesem Thema. Da ist das neue System **burgbad Flex**, das durch seine Modularität besticht und über Generationen nutzbar ist. Die extrem puristische Serie **GROHE Essence** steht für sanfte, organische Formen mit speziellen Beschichtungen. **Nachhaltigkeit bei Villeroy & Boch** bedeutet vor allem Wassersparen, was Sie hier an einigen Beispielen sehen. **KALDEWEI** zeigt uns Beispiele für den hauseigenen Stahl-Email aus natürlichen Rohstoffen. Alle hier gezeigten Marken und Produkte – wie auch die Produkte unserer Hausmarke **FORMAT** – können Sie bei Ihrem Sanitär-Fachhändler live erleben. Fragen Sie einfach danach. Gerne beraten wir Sie persönlich.

**Es ist Ihre BADEzeit.**

Lassen Sie sich von unseren Ideen inspirieren.

# NACHHALTIGKEIT LEBEN

BEI BURGBAD IST NACHHALTIGKEIT NICHTS ABSTRAKTES,  
SONDERN ELEMENTARER BESTANDTEIL DER ARBEIT.  
GANZ NATÜRLICH.



Seit Firmengründung arbeitet der Badmöbel-Spezialist burgbad mit Holz, einem der faszinierendsten und kreativsten Werkstoffe überhaupt. Für das Unternehmen ist es daher selbstverständlich, Mensch und Natur respektvoll zu begegnen und Ressourcen zu schonen.

Schon beim Materialeinkauf orientiert man sich daran, dass die Holzwerkstoffe für die Möbel aus ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltiger Forstwirtschaft stammen. Das Holz kommt nachweislich aus Wäldern, die nach strengen Kriterien im Einklang mit der Natur bewirtschaftet werden, ganz so, dass sie zukünftigen Generationen vollständig erhalten bleiben. „Bei allem, was wir tun, denken wir bereits an morgen.“, so burgbad.

Da ist es nur folgerichtig, dass ausschließlich in Deutschland produziert wird. Die Möbel werden von ausgebildeten Fachleuten an drei Standorten in Mittel- und Süddeutschland gefertigt. Viele der Mitarbeiter haben bereits hier gelernt, manche Familien arbeiten schon seit Generationen in den Werken.

Die Produktion bei burgbad unterliegt hohen Ansprüchen. Das gesamte Sortiment erzielt die bestmögliche Klassifizierung in Sachen Schadstoffemission. Die A-Klassifizierung steht für hervorragenden Schutz – zu Ihrer Sicherheit und burgbad gibt darauf fünf Jahre Garantie. Auch dies ist Ausdruck unseres Verständnisses von Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit.

Bei Waschtischen und Wannen konzentriert sich burgbad vor allem auf Mineralguss, der nicht nur die Umsetzung einzigartigen Designs ermöglicht, sondern auch umweltschonend ist. Der Rohstoff besteht zu rund 80 Prozent aus natürlichen Materialien wie Marmor und Quarzsand. Darüber hinaus gelten Becken und Wannen aus Mineralguss als besonders langlebig, pflegeleicht und können mit geringem Einsatz von Reinigungsmitteln bestens gesäubert werden.

Bei burgbad wird Nachhaltigkeit aktiv gestaltet und gelebt. 2014 wurde bereits ein Nachhaltigkeits- und Innovationsmanagement in dem Unternehmen installiert und weitere Strategien hierzu entwickelt.

# BURGBAD FLEX MACHT ALLES MIT.



DAS FEST EINGEMAUERTE BAD BEKOMMT KONKURRENZ. DER BEDARF NACH FLEXIBEL EINSETZBAREN PRODUKTEN, DIE SICH DEN LEBENSITUATIONEN IHRER NUTZER ANPASSEN, WÄCHST.

Das Produktangebot – auch im Bad – muss sich heute der Flexibilisierung der Lebensstile anpassen. So ist auch die uneingeschränkte Nutzung des Bades im Alter besonders wichtig. Und doch besitzen nicht einmal ein Drittel der Bäder in Deutschland eine altersgerechte Ausstattung – denn die wird wegen ihres Erscheinungsbildes als barrierefreies Produkt häufig abgelehnt. Es fehlt an Badkonzepten, die sowohl ästhetisch als auch funktional den sich wandelnden Bedürfnissen einer größeren Nutzergruppe entgegenkommen und universell einsetzbar sind.

Das modulare System burgbad Flex ermöglicht die individuelle Ausstattung mit nur wenigen Handgriffen. Je nach Lebenssituation und persönlichem Bedarf kann das Bad schnell und einfach Ihren Anforderungen gerecht werden.



## BADPROGRAMM IM UNIVERSAL DESIGN

Aus dieser Zukunftserwartung hatte burgbad eine Produktstudie erarbeitet und daraus entstanden ist ein Badmöbelprogramm, das höchste Anforderungen an Flexibilität und Universal Design erfüllt. burgbad Flex ergänzt das burgbad Systemprogramm Sys30, passt sich dem Lebenszyklus des Benutzers an und bietet eine Vielzahl von Elementen und Funktionen. Das Grundprinzip ist einfach: Das neue Produktsystem besteht aus einer überschaubaren Anzahl von einzeln oder zu mehreren verwendbaren Modulen. Die Module können flexibel ausgestattet werden und damit auch ganz unterschiedliche Funktionen erfüllen: als Waschtischeinheit, zur Aufnahme von Stauraum, als Accessoires-Modul oder auch als Raumteiler. Ein motorisiert höhenverstellbares Waschplatz-Modul soll die Kollektion komplettieren und höchsten Komfort für individuelle Bedürfnisse bieten.

## EIN MODUL, VIELE FUNKTIONEN

Ein Modul besteht aus einem filigranen, schwarz gepulverten Metallrahmen in zwei Versionen, der flach an der Wand zu befestigen oder mittels Teleskop-Verbindungen frei zwischen Boden und Decke aufzuspannen ist. In ihn können Wandpaneelle, sowie Halterungen für Waschbecken (Wandmodul), Schränke, Ablagen, Spiegel, Utensilos oder Kleiderhaken integriert werden. Die Paneelle bestehen aus einem Verbundwerkstoff mit schwarzem Kern und Melaminoberflä-

che. Sie stehen in 2 Farbvarianten zur Auswahl: glatte Oberfläche (Weiß Matt) oder Holzstruktur (Nussbaumdekor Samt).

Das Produktspektrum von burgbad Flex aus Wand- und Raumteilermodulen, Mineralguss-Waschtischen, Containern, Spiegeln, Regalelementen und Accessoires wird von burgbad im umfangreichen Segment Sys30 angesiedelt. Zur Ergänzung der Module mit Stauraumelementen steht damit eine große Auswahl an offenen oder geschlossenen Schränken zur Verfügung.

## EIN MODUL, VIELE VARIANTEN

Die teilweise höhenverstellbaren Ausstattungselemente können einfach an den Rahmen eingeklinkt werden. Elemente wie Ablagen, Kleiderhaken und Flächenspiegel sind ganz einfach zu positionieren. Lediglich der Anschluss des eigentlichen Waschtisches sollte durch den Fachmann erfolgen.

burgbad Flex passt sich dem individuellen Geschmack seiner Nutzer genauso an wie unterschiedlichen Raumsituationen. Das Möbelsystem ist so vielfältig kombinierbar, dass es sich für klassische wie für junge und progressive Gestaltungskonzepte, für kleine Räume und auch große Bäder eignet. Das Produkt im Universal Design ist unabhängig von Alter oder Größe nutzbar. Dabei passt es sich dem Lifestyle seiner Nutzer an: für Singles, bei Familienzuwachs, einem Umzug oder als senioren-gerechtes Bad im Alter.



# GROHE ESSENCE KERAMIK **SCHÖNHEIT IN IHRER REINSTEN FORM.**

AUF DAS WESENTLICHE REDUZIERT UND DOCH IN DER ÄSTHETIK KAUM ZU ÜBERTREFFEN: AUS DER REDUKTION AUF PURE ELEGANZ IST EINE BADEZIMMER-DESIGNLINIE ENTSTANDEN, WELCHE DIE SCHÖNHEIT DER KERAMIK IN IHRER REINSTEN FORM DARSTELLT.

## BADDESIGN AUS EINEM GUSS

Charakteristisch für die Designlinie sind ihre sanften organischen Formen, deren Herzstück die Reduktion auf das Wesentliche ist. Dabei spiegeln schlichte elegante Keramiklösungen den Zeitgeist wider. Mit nur 17 Millimetern Randstärke überzeugen die neuen Waschtischmodelle durch ihr besonders schlankes und flaches Design. Der Überlauf ist außer Sichtweite des Benutzers und die frei positionierbaren Waschschalen (in ovaler oder runder Ausführung) verfügen über eine Ablaufkappe aus Keramik und einem nur drei Millimeter dünnen Rand. Auch die WCs fügen sich mit den besonders flachen WC-Sitzen nahtlos in das elegante Erscheinungsbild der Designserie ein. Diese sind in den zwei Varianten mit SoftClose und ohne SoftClose erhältlich. Essence passt, ganz im Sinne der GROHE PerfectMatch Philosophie, ideal mit den GROHE Armaturen Atrio, Essence, Plus und Lineare zusammen. Durch die vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten können Planer und Installateure auf individuelle Kundenwünsche eingehen, ohne Einschränkungen in der Ästhetik des Badezimmers machen zu müssen.

## DIE BADEWANNE ALS BLICKFANG UND ERGÄNZUNG

Mit der neuen GROHE Essence Kollektion stehen erstmalig auch Badewannen in drei Varianten im Mittelpunkt der Badausstattung. Ob in traditioneller Ausführung oder als freistehende Highlights sind Wannen ein



Designobjekt in jedem Badezimmer. Die Wannenmodelle bestehen aus hochwertigem Titanstahl, der Wärme für ein ausgiebiges Badevergnügen länger speichert. Zudem besticht die Oberfläche durch eine spezielle Beschichtung, die für eine erhöhte Rutschfestigkeit sorgt und mit ihren Easy to Clean Eigenschaften die Reinigung der Badewanne im Alltag erleichtert.



## TIEFENREINIGENDE HYGIENE DANK INNOVATIVER FUNKTIONEN

Die WCs der Serie verfügen über eine randlose Spültechnologie und sind mit einer widerstandsfähigen und dauerhaft glänzenden Oberfläche ausgestattet. So können sich Bakterien nicht mehr in Winkeln und Ecken unter dem Rand festsetzen. Je nach Ausführung wird der WC-Sitz um die komfortable SoftClose Technologie ergänzt. Spezielle Ionen mit einer antibakteriellen Wirkung verhindern das Bakterienwachstum und sorgen für eine saubere und keimfreie Keramikoberfläche. Ablagerungen wie Kalk und Schmutz lassen sich so mühelos entfernen.

## GROHE KOMPLETTIERT KERAMIKLINIEN-ANGEBOT

Die Gestaltung eines individuellen Badezimmers ist mit den GROHE Kollektionen nun noch einfacher. Jede GROHE Badkeramik harmonisiert perfekt mit den beliebtesten GROHE Armaturenlinien. Durch die Kombinationsempfehlungen wird nicht nur die stimmige Gestaltung des eigenen Badezimmers einfacher, sie garantieren auch den PerfectMatch mit einer Armatur der richtigen Größe für Design und Funktion wie aus einem Guss.

# V&B NACHHALTIGKEIT DIE UMWELT LIEGT UNS AM HERZEN.

ÖKOLOGIE UND ÖKONOMIE ZU VEREINEN, IST DAS ZIEL ALLER NACHHALTIGKEITSAKTIVITÄTEN BEI VILLEROY & BOCH. SCHWERPUNKTE SIND DABEI DIE VERBESSERUNG DER ENERGIE- UND ROHSTOFFEFFIZIENZ, DIE RESSOURCENSCHONUNG DURCH OPTIMIERUNGEN IM PRODUKTIONSPROZESS, DIE REDUZIERUNG DER ABWASSERMENGE UND BELASTUNG SOWIE DIE REDUZIERUNG VON CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN UND WEITERER ABGASE. MIT WASSERSPARENDEN LÖSUNGEN LEISTET VILLEROY & BOCH EINEN WICHTIGEN BEITRAG ZUM UMWELTSCHUTZ. DIES SIEHT MAN AN DEN INNOVATIONEN: AQUAZERO, ARCHITECTURA GREENGAIN UND AQUAREDUCT.

## ARCHITECTURA GREENGAIN

**BESONDERS EFFIZIENT,  
UNIVERSELL EINSETZBAR.**

Architectura GreenGain kann bis zu 40 % des Wasserverbrauchs einsparen – optional sogar noch mehr. Ein speziell entwickeltes Wasserverteilungssystem ermöglicht die Spülleistung von nur 3,5 Litern durch die perfekt aufeinander abgestimmte Technik von Vorwandelement und WC. Dank des individualisierbaren Spülvolumens ist Architectura GreenGain überall einbaubar – für jeden Projekttyp geeignet, ob Neubau oder Komplettsanierung.





# AQUAZERO

## DIE EFFIZIENZ-KLASSE FÜR DEN ÖFFENTLICHEN BEREICH

Die neuen Subway Urinale wurden speziell für den Einsatz in hochfrequentierten Bereichen konzipiert – für höchste Hygieneansprüche und Verfügbarkeit bei gleichzeitiger Kostenersparnis und langer Lebensdauer. Die innovative Siphontechnologie der Urinale AquaOne (1 Liter) und AquaZero (0 Liter) bietet einmalige Wartungsfreundlichkeit. Der Siphon kann ohne Demontage des Urinals ausgetauscht werden. Weiterer Pluspunkt: Die Konstruktion des Siphons sorgt für einen Geruchsverschluss ohne Sperrflüssigkeit.



# AQUAREDUCT

## DAS WASSERSPARSYSTEM VON VILLEROY & BOCH

Diese Innovation machte Villeroy & Boch zu einem der ersten Anbieter eines 4,5-Liter-WCs mit gleich starker Spüleistung. Das bedeutet eine Einsparung von 1,5 Liter Wasser bei unverminderter Spüleistung.

Erhältlich für Wand-WCs der Kollektionen O.Novo, Architectura, Joyce, Subway 2.0, Antheus, Finion, Memento 2.0 und Venticello.



# KALDEWEI STAHL-EMAIL WERTBESTÄNDIGKEIT TRIFFT AUF NACHHALTIGKEIT.



ES IST DER WICHTIGSTE TEIL DER KALDEWEI DNA: DAS KOSTBARE MATERIAL STAHL-EMAIL. ROBUSTER STAHL UND EDLES GLAS GEHEN IN DEM EINZIGARTIGEN WERKSTOFF EINE UNZERTRENNLICHE VERBINDUNG EIN, DIE KUNDEN UND PARTNER AUF DER GANZEN WELT BEGEISTERT. MIT SEINER PORENFREIEN UND GLAS-HARTEN OBERFLÄCHE ÜBERZEUGT DAS HIGH-TECH-MATERIAL DURCH

SEINE WERTIGE OPTIK, DIE HAUTSCHMEICHELNDE HAPTIK, SEINE ÜBERLEGENE FUNKTIONALITÄT UND DIE BESONDERE NACHHALTIGKEIT. DIE ZEITLOS SCHÖNEN DUSCHFLÄCHEN, WASCHTISCHE UND BADEWANNEN DES PREMIUMBADHERSTELLERS VERMITTELN EINE GANZ BESONDERE WERTBESTÄNDIGKEIT – UND DAMIT DAS GUTE GEFÜHL, FÜR JAHRZEHNTE DIE RICHTIGE ENTSCHEIDUNG FÜR DAS BAD GETROFFEN ZU HABEN.

Ein Grund für die Materialqualität ist die einzigartige Rezeptur, nach der Kaldewei sein Email selbst produziert. Mit der Erfahrung von 100 Jahren entstehen faszinierende Badlösungen, deren Ästhetik und Oberfläche den Sinnen schmeicheln und für einen bleibenden Wert im Bad sorgen. Dies sehen, spüren und schätzen Kunden weltweit und jeden Tag aufs Neue.





## HIGHTECHMATERIAL MIT BESONDEREN EIGENSCHAFTEN

Im Werkstoff Stahl-Email gehen die jeweiligen Stärken der Materialbestandteile Stahl und Glas eine ideale Symbiose ein. Stahl steht für Robustheit, Belastbarkeit und Formstabilität. Glas bietet eine hochwertige Optik und Haptik, ist widerstandsfähig, pflegeleicht und hygienisch. Neuen, modernen Anforderungen begegnen die Kaldewei Badlösungen mit innovativen Oberflächenvergütungen, wie zum Beispiel der rutschhemmenden Secure Plus-Emaillierung.

## EIN GUTES GEFÜHL

Nicht nur wertvoll, schön und funktional, sondern auch besonders nachhaltig – Kaldewei Stahl-Email besteht aus natürlichen Rohstoffen, die in modernen Fertigungsverfahren zu zeitlos schönen Badobjekten veredelt werden. Dank der einzigartigen Ma-

terialvorteile haben Produkte von Kaldewei eine sehr lange Lebenszeit, was die Werksgarantie von 30 Jahren eindrucksvoll belegt. Alle Produkte aus Kaldewei Stahl-Email sind zu 100 Prozent recycelbar. Sie können vollständig und mit wenig Aufwand dem Wertstoffkreislauf wieder zugeführt werden. Das gibt nicht nur ein gutes Gefühl, weil dadurch wertvolle Ressourcen geschont werden, es fühlt sich vor allem auch gut an, wenn man mit dem kostbaren Material in Berührung kommt – ganz gleich, ob beim Baden, Duschen oder Waschen.

Ein Werkstoff, der zu 100 Prozent natürlich und recycelbar ist, modernste Fertigungsverfahren, die die Umwelt schonen, und Verantwortungsbewusstsein gegenüber natürlichen Ressourcen – all dies ist fest mit dem Namen Kaldewei und dem Material Stahl-Email verbunden. Und es sind viele gute Gründe, warum sich Badlösungen aus Kaldewei Stahl-Email jetzt und in Zukunft durch eine ganz besondere Wertbeständigkeit auszeichnen.

# NEUHEITEN & TRENDS

# Verantwortung

DEN MEISTEN MATERIALIEN IST NICHT ANZUSEHEN, OB SIE NACHHALTIG SIND ODER NICHT. WER EIN NEUES BAD BAUT ODER EIN VORHANDENES SANIERT, MUSS BEI DER AUSWAHL AUF ENTSPRECHENDE ÖKOSIEGEL ACHTEN. GUT SIND Z. B. PRODUKTE MIT DEM IBU-SIEGEL DES INSTITUTS BAUEN UND UMWELT ODER DEM FSC-SIEGEL FÜR NACHHALTIGE FORSTWIRTSCHAFT.

Jeder, der auf Ökologie im Badezimmer wert legt, soll sich mit der Ökobilanz jedes einzelnen Produkts auseinandersetzen. Es geht um den CO<sub>2</sub>-Verbrauch bei der Produktion und dem Transport und inwiefern der Hersteller Recyclingsysteme nutzt. Namhafte Hersteller haben unabhängige Gutachten darüber.

Beim Kauf eines Brausekopfes geht es nicht nur um den Wasserverbrauch beim Duschen, sondern auch um die nachhaltige Produktion des Teils. Gleiches gilt für den wassersparenden Spülkasten oder das Waschbecken.

Wer sich nicht mit den Bilanzen im Detail befassen möchte, sollte zumindest auf einheimische Erzeugnisse achten, deren Produktion in Deutschland erfolgt. Ferner sind Keramik und emaillierter Stahl besser für die Umwelt als Acryl.

Übrigens: Markenhersteller bieten hochwertige nachhaltige Produkte im modernen Design. Ein Ökobad sieht nicht anders aus als ein normales Bad.

## GROHE.

**WERTVOLLE RESSOURCEN SPAREN. 100 % WASSERKOMFORT GENIEßEN.**



Alle GROHE EcoJoy® Produkte sind konsequent auf Wasser- und Energiesparen und damit auf die Schonung wertvoller Ressourcen ausgelegt. Die Produkte, die mit integrierten Wasserspartechnologien ausgestattet sind, bieten gleichzeitig ein perfektes Wassererlebnis ohne Kompromisse. So geht die Reduzierung von Wasser- und Energieverbrauch Hand in Hand mit perfektem Komfort und ansprechendem Design. Weniger Wasser. Perfekter Genuss.

## VILLEROY & BOCH. DIE UMWELT LIEGT UNS AM HERZEN.



Die Tatsache, wie viele Kunden sich über die Umweltfreundlichkeit unserer Fertigungen informieren, zeigt, wie stark die Bedeutung der Nachhaltigkeit in der Wirtschaft zugenommen

hat. Ökologie und Ökonomie zu vereinen, ist das Ziel aller Nachhaltigkeitsaktivitäten bei Villeroy & Boch. Schwerpunkte sind dabei die Verbesserung der Energie- und Rohstoffeffizienz, die Ressourcenschonung durch Optimierungen im Produktionsprozess, die Reduzierung der Abwassermenge und Belastung sowie die Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen und weiterer Abgase.

Viele der weltweiten Produktionsstandorte von Villeroy & Boch sind nach Umweltmanagementsystem DIN EN ISO 14001 und Energiemanagementsystem DIN EN ISO 50001 zertifiziert und werden regelmäßig auf die Anforderungen dieser Managementsysteme hin auditiert.

Zusätzlich besitzen drei deutsche und ein



schwedischer Standort das Zertifikat nach der EU-Umweltauditverordnung EMAS III.

## BURGBAD. ERSTER KLIMANEUTRALER BADMÖBELHERSTELLER

Konsequent haben wir nach dem Beitritt zum Klimapakt der DGM im Jahr 2016 daran gearbeitet, zuerst die Treibhausgas-Emissionen zu reduzieren und den Rest vollständig zu kompensieren. Dies ist ein permanenter Prozess.

Auf Basis der DGM Kriterien lassen wir jährlich die direkten und indirekten Treibhausgasemissionen in den Bereichen Scope 1, Scope 2 und Scope 3 berechnen und unseren Carbon Footprint durch Erwerb hochwertiger Gold Standard zertifizierter CO<sub>2</sub>-Emissionsrechte vollständig neutralisiert. Somit stellt burgbad seine Produkte in den Jahren 2016, 2017 und 2018 klimaneutral her und engagiert sich damit aktiv für den Klimaschutz.



## KALDEWEI NACHHALTIGKEIT. DAS GUTE GEFÜHL, WENN LUXUS AUF VERANTWORTUNG TRIFFT.



Als Familienunternehmen denken wir jedoch weiter. An die nachfolgenden Generationen und was wir ihnen an Umwelt hinterlassen. Deshalb engagieren wir uns für den Erhalt des Lebensraums Meer, der uns alle verbindet und von der rasant wachsenden Flut von Plastikmüll bedroht ist. Als Partner des WWF unterstützen wir ein Modellprojekt, das nachhaltig und effektiv den Eintrag von Plastikmüll in die Weltmeere reduzieren wird. Für KALDEWEI ein weiterer, smarter Schritt in eine nachhaltigere Zukunft



# MIT UNS SIND SIE AUF DER SICHEREN SEITE.

## **WIR ZEIGEN IHNEN IHR NEUES BAD VORHER.**

Besuchen Sie unsere Badausstellung ganz in Ihrer Nähe. Hier erleben Sie unsere Sanitärprodukte hautnah zum Anfassen. Wir haben für Sie Musterbäder vorbereitet. In vielen Größen, verschiedenen Stilrichtungen und unterschiedlichen Farbwelten.

**Was für ein Badtyp sind Sie?**

## **WIR BERATEN UND PLANEN FÜR SIE.**

Unsere kompetenten Ausstellungsberater und Badplaner erstellen für Sie das richtige Konzept – ganz nach Ihren Wünschen, Vorstellungen und Bedürfnissen. Ein Neubau, eine Renovierung oder Sanierung muss gut geplant sein, gerade bei schwierigen Raumsituationen. Wir erstellen Ihnen nach individueller Beratung und 3D-Planung ein Komplettangebot zum besten Preis.

**Ihre Zufriedenheit ist unsere beste Referenz.**

## **WIR HABEN PRODUKTE FÜR JEDES BUDGET.**

Unsere Badausstellung bietet Ihnen viel Inspiration für Ihre Badlösung. Ob designorientiert, praxistauglich, klassisch, modern, günstig oder luxuriös – wir haben Qualitätsprodukte aller namhaften Hersteller und auch Top-Eigenmarken im Sortiment.

**Da ist für jeden etwas dabei!**

## **WIR VERMITTELN IHNEN EINE SCHNELLE MONTAGE.**

Mit uns als Ihrem Badpartner bekommen Sie Ihr neues Badezimmer schnell und zuverlässig geliefert und passgenau eingebaut. In Kooperation mit qualifizierten Meisterbetrieben des Sanitär-Fachhandwerks garantieren wir Ihnen eine professionelle Umsetzung.

**Damit genießen Sie schon bald Ihr neues Traumbad.**

# IHR NEUES BAD ERWARTET SIE BEREITS JEDEN TAG WOHLFÜHLEN – DANK GUTER PLANUNG.

1. Worum handelt es sich bei Ihrem Vorhaben?

- Um einen Neubau
- Um eine Renovierung
- Um eine Badverlegung in einen anderen Raum

2. Wie viele Personen nutzen das Bad regelmäßig?

\_\_\_\_\_ Erwachsene

\_\_\_\_\_ Kinder

3. Was für ein Bad planen Sie?

- Singlebad
- Familienbad
- Bad für zwei
- Gästebad

4. Worauf legen Sie in Ihrem Bad besonderen Wert?

- Dusche
- Badewanne
- Whirlpool
- Badheizkörper
- Fußbodenheizung
- Barrierefreiheit
- Stauraum
- Einfache Reinigung und Pflege
- Multimedia

5. Sind genug Stromanschlüsse vorhanden?

- Ja
- Nein

6. Sind Sanitäranschlüsse vorhanden?

- Ja
- Nein

7. Können die Sanitäranschlüsse versetzt werden? (Vorwandinstallationen)

- Ja
- Nein

8. Soll eine neue Heizung installiert werden?

- Ja
- Nein

9. Welche Heizung soll eingebaut werden?

- Fußbodenheizung
- Wandheizung
- Heizkörper
- Handtuchwärmer

10. Welchen Stil bevorzugen Sie?

- Klassisch
- Landhaus
- Design
- Romantik
- Praktisch
- Glamour

11. Welche Farben möchten Sie für Ihr Bad?

- Weiß
- Naturtöne
- Ton in Ton
- Kontraste
- Farbige

12. Welche Materialien bevorzugen Sie?

- Natürliche Materialien (Holz, Naturstein etc.)
- Kunststoffe, Metalle
- Glas

13. Haben Sie bestimmte Vorstellungen und Wünsche?

---

---

---

---

14. In welchem Preisrahmen können wir uns bewegen?  
bis \_\_\_\_\_ €

Für eine individuelle Badplanung benötigen wir Ihre Raummaße. Falls Sie keinen Grundriss Ihres Hauses zur Hand haben, genügt uns eine kleine Skizze des Raums (Maße mit Türen, Fenstern, Raumhöhe und eventueller Dachschräge, Gas-, Wasser- und Elektroanschlüsse).

Unsere Partner für die neuen Design-Ideen:

**KALDEWEI**

 **burgbad**



Fotos: HOTEL DIRSCH



## GEWINNEN SIE EIN **WELLNESS- WOCHENENDE FÜR ZWEI**

Genießen Sie ein Wochenende im Wellnesshotel DIRSCH im schönen Altmühltal. Entspannen Sie gemeinsam in familiärer, herzlicher Urlaubsatmosphäre und lassen Sie die Seele baumeln. Familiär, ländlich und naturverbunden.

Beantworten Sie dazu die folgende Frage und gewinnen Sie:

### Wie heißt das neue Designprinzip von burgbad?

Antwort:  
(richtige Lösung ankreuzen)

A STRUCTURAL DESIGN

B UNIVERSAL DESIGN

C GLOBAL DESIGN

**Ja**, ich möchte am Gewinnspiel teilnehmen.

Einfach ausfüllen und abgeben oder die Lösung per E-Mail/Post an unsere oben stehende Adresse senden. Stichwort: Gewinnspiel 02.19

Bitte angeben:

Name: \_\_\_\_\_

Straße/Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

Tel. für Rückfragen: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

QR-Code scannen und online teilnehmen:  
[badezeit.ede.de](http://badezeit.ede.de)



**Teilnahmebedingungen:** Jeder ab 18 Jahren kann mitmachen. Ausgenommen sind alle Mitarbeiter sowie deren Angehörige. Die Gewinner werden direkt benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung der Preise ist nicht möglich. Teilnahmechluss für die gesamte Verlosung ist der **18.10.2019**.

**Datenschutzrechtliche Einwilligung:** Veranstalter des Gewinnspiels ist die E/D/E Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH, EDE Platz 1, 42389 Wuppertal, „E/D/E“. E/D/E speichert die von Ihnen ausgefüllten Angaben im Teilnahmeformular, nachdem dieses dem E/D/E von dem auf dem Prospekt genannten Händler übersandt wurde. Hierzu kann sich E/D/E eines Dienstleisters bedienen, der Ihre Daten ausschließlich auf Weisung des E/D/E im Rahmen der von Ihnen erteilten Einwilligung speichert und verarbeitet. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht. Ihre Daten bleiben bis zur vollständigen Abwicklung des Gewinnspiels gespeichert und werden anschließend gelöscht, sobald sie zur Abwicklung des Gewinnspiels nicht mehr benötigt werden. Im Fall eines Gewinns werden Sie von dem E/D/E postalisch oder per E-Mail unterrichtet. Das E/D/E ist dann berechtigt, Ihren Namen und Ihren Wohnort in einer Gewinnerliste zu veröffentlichen. **Sie haben das Recht, der Verarbeitung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit zu widersprechen. Der Widerspruch ist an das E/D/E zu richten. Sie haben das Recht, diese datenschutzrechtliche Einwilligung jederzeit zu widerrufen. Der Widerruf ist an das E/D/E zu richten.**

**Bäder sehen . planen . kaufen .**